



## **DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA.**

**Análisis de la Competitividad Tecnológica de las Empresas. Identificación de Alternativas de Diversificación.**

**Exclusivo programa formativo para profesionales de sectores productivos y de servicios: Construcción, Automoción, Energía, Agroalimentario, Metalmecánica, TIC's, Química, Aeronáutico, Electricidad, Artes Gráficas, Transporte y Logística, Turismo.**

# DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA FORMATIVO

El programa se centra principalmente en la formación de directivos en la mejora de la competitividad tecnológica de sus empresas.

Se muestra la metodología de análisis de competitividad tecnológica de las empresas, que permita evaluar el potencial tecnológico y el potencial operacional de las mismas, para poder proponer estrategias tecnológicas que lleven consigo un proceso de diversificación con garantías de viabilidad. Se tratarán entre otros:

- Análisis de procesos de diversificación industrial y tecnológica.

- Análisis de factores potenciales en los procesos de diversificación.

- Determinación del patrimonio tecnológico y la gestión de la tecnología.

- Realización del inventario tecnológico y evaluación de la capacidad tecnológica.

- Gestión del conocimiento, y valoración de la capacidad innovadora y formación.

## Estructura del Programa Formativo

- Del 11 al 30 de noviembre de 2021 (5 días)
- Martes y jueves, de 16:00 a 20:00 horas
- 20 horas  
Programa teórico: 4 módulos de 3 horas/módulo  
Prácticas grupales: 8 horas
- Plazas limitadas
- Lugar  
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza  
Paseo Isabel la Católica, 2, 50009 Zaragoza
- Matrícula: 375€
- Información e Inscripciones  
Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza  
Pº Fernando el Católico 59, esc. dcha, 1º izda.  
50006 Zaragoza  
Tel.: 976 351508  
formacion@feuz.es  
www.feuz.es

## Dirigido a:

- Gerentes de empresa, directores de departamentos de finanzas y administración, directores de departamentos técnicos de I+D+i, directores de manufacturas directores de marketing, y en su caso departamentos de estrategia o la propia propiedad de la empresa.
- Empresas de fabricación y ensamblado de componentes y productos, empresas de comercialización de servicios industriales y tecnológicos.
- Titulados universitarios del área de Economía y Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y áreas relacionadas con la gestión de la tecnología y la capacitación y formación de recursos humanos.

## Objetivos

- Metodología de análisis para determinar la competitividad tecnológica de empresas, en especial aquellas de sectores con una fuerte implantación de tecnología y que afrontan un crecimiento sostenido.
- Análisis de potenciales en empresas con fuerte dependencia de un sector productivo que hayan soportado reconversiones, o de mono clientes.
- Desarrollo de procedimientos para realizar diagnósticos de situación, elaboración de conclusiones y propuesta de alternativas tecnológicas y de diversificación.

## Metodología

El programa formativo se divide en 4 sesiones de 4 horas de duración. Las sesiones se dividen en una parte de exposición teórica y una parte de análisis grupal de los conceptos explicados.

Las tres primeras sesiones se explican los conceptos de teóricos, y en la última sesión se analizan casos prácticos reales previos como ejemplo y se desarrollan casos propuestos por los asistentes y sugeridos el primer día del curso.

## Beneficios

- Adquirir el conocimiento de una metodología novedosa que permite analizar en profundidad aspectos relevantes que afectan al crecimiento sostenido de las empresas.
- Permite disponer de una herramienta efectiva para la ayuda a la toma de decisiones estratégicas que afectan a la dirección de la empresa.
- Permite cuantificar y valorar los factores determinantes de viabilidad de una empresa de base tecnológica, para poder realizar los cambios y mejoras en las direcciones de los departamentos decisivos de las empresas.
- Disponer de criterios de valoración para el análisis del potencial tecnológico y operacional de una empresa, que permitan tomar decisiones en la gestión de la tecnología de la empresa.

## CONTENIDOS

### DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA.

#### **Análisis de la Competitividad Tecnológica de las empresas e Identificación de las Alternativas de Diversificación.**

#### **Introducción**

El análisis de la Competitividad Tecnológica **ayuda a las empresas a la toma de decisiones** en cuanto a la creación de nuevas líneas de actividad empresarial teniendo en cuenta principalmente los aspectos innovadores y tecnológicos. Sirve de soporte a las empresas en la búsqueda y selección de nuevas líneas de negocio basados en sus tecnologías clave.

#### **Programa**

1. Evaluación del potencial tecnológico y el potencial operacional de la empresa. Análisis de la competitividad tecnológica de las empresas (4 horas).
2. Matriz DAFO tecnológica (2 horas).
3. Inventario tecnológico (2 horas).
4. Clasificación de las tecnologías en base al inventario de las tecnologías dominadas por la empresa. Proceso de selección de tecnologías clave (1 hora).
5. Metodologías para la realización de árboles tecnológicos. Valoración de las alternativas identificadas (2 horas).
6. Resolución de un árbol tecnológico tipo (1 hora).
7. Toma de decisión. Herramientas de ayuda y procesos cognitivos (4 horas).
8. Resolución de casos prácticos propuestos a principio de curso. Debate y conclusiones finales (4 horas).

#### **Casos Prácticos**

- Se analizarán casos prácticos reales previamente analizados.
- Los asistentes podrán proponer casos prácticos de análisis el primer día para ser analizados en la mesa grupal el ultimo día.



## DOCENTES DEL PROGRAMA FORMATIVO

### [Emilio Larrodé Pellicer](#)

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza.  
Catedrático en Ingeniería e Infraestructura de Transportes.  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura. Universidad de Zaragoza.

### [Benjamín Bentura Aznarez](#)

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza.  
Director Gerente de Led5V.

### [José María Moreno Jiménez](#)

Doctor por la Universidad de Zaragoza.  
Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.  
Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza.

### [Victoria Muerza Marín](#)

Doctora Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza.  
Profesora Ayudante Doctor.  
Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza.

## CALENDARIO DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOVIEMBRE - 2021						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



[www.feuz.es](http://www.feuz.es)



[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)