



FEUZ

FUNDACIÓN EMPRESA - UNIVERSIDAD
ZARAGOZA

COMERCIO ELECTRÓNICO

2016

METODOLOGÍA DE LOS CURSOS

Cursos interactivos sobre materias especializadas en los que el alumno avanza de forma guiada bajo una concepción “learning by doing” (aprender haciendo). En los cursos del Área de Informática, el alumno interactúa con el programa informático en el que se está formando sin necesidad de tenerlo instalado en su equipo. En los cursos del Área de Administración y Dirección de Empresas, el alumno se involucra en situaciones reales convirtiéndose en el verdadero protagonista de la formación. Nuestros cursos pueden ser realizados por cualquier alumno sin necesidad de conocimientos previos, pudiendo llegar al nivel de profundidad y complejidad que cada alumno requiera siguiendo un avance progresivo. Además, son altamente intuitivos y sencillos de utilizar y ofrecen manuales de gran profundidad que amplían el contenido interactivo.

COMERCIO ELECTRÓNICO

PRESENTACIÓN

Describe el comercio electrónico en todas sus facetas, desde lo más básico hasta lo más complejo, dando a conocer las distintas modalidades que podemos encontrarnos y que tecnología se utiliza para poder llevarlos a cabo. Durante el curso se muestran empresas ficticias que explican cómo realizar un estudio de un negocio a la hora de introducirlo en el extenso campo de Internet, como marcarse objetivos; marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

18+7

OBJETIVOS Y CONTENIDO

Introducción al comercio electrónico

Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet. Contenido: 1. Concepto de negocios electrónicos (e-business). 2. Concepto de comercio electrónico (e-commerce). 3. Tipos de comercio electrónico. 4. Modalidades: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C. 5. Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico. 6. ¿Qué hacer?

Tecnología del comercio electrónico

Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario. Contenido: 1. ¿Qué es Internet? 2. Modelo cliente servidor. 3. Protocolo TCP/IP. 4. Direcciones y dominios. 5. Tipos de servicios en Internet. 6. Tecnologías utilizadas.

Cambios en la gestión empresarial

Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cuál es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo. Contenido: 1. Modelos de negocio en Internet. 2. Estrategia a seguir. 3. Cuestiones a tener en cuenta. 4. Creación y lanzamiento. 5. Fases de lanzamiento.

Comercio electrónico entre empresas (B2B)

Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios. Contenido: 1. ¿Qué es el B2B? 2. Marketplace o mercado virtual. 3. Tipos de marketplace.

Comercio electrónico al consumidor final (B2C)

Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio. Contenido: 1. ¿Qué es el B2C? 2. Proceso de compra. 3. Valorar pros y contras antes de iniciar el camino del BC2. 4. Ventajas e inconvenientes.

Marketing e internet

Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos. Contenido: 1. Marketing. 2. Técnicas de marketing. 3. CRM.

Medios de pago y seguridad

Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta. Contenido: 1. Formas de pago en internet. 2. Sistema directo de uso de tarjeta. 3. Seguridad en las transacciones. 4. Otros medios de pago. 5. El DNI electrónico.

Logística y distribución

A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar. Contenidos: 1. ¿Qué es la logística? 2. Distribución del producto. 3. Tipos de operadores logísticos.

Aspectos legales

Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet. Contenidos: 1. Leyes del comercio electrónico. 2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI). 3. Protección de los datos. 4. Protección de la propiedad intelectual. 5. Delitos informáticos.

Futuro del comercio electrónico

Explica como ha ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en los diferentes sectores de la economía. Contenido: 1. Evolución del comercio electrónico. 2. Impacto en distintos sectores. 3. Factores a tener en cuenta. 4. Perspectivas.

Casos prácticos

A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio. Contenido: 1. El éxito más brillante: Amazon. 2. La pequeña empresa: Barrabés.

COMERCIO ELECTRÓNICO (LECCIONES DE REPASO Y CONSOLIDACIÓN FLASH)

Este módulo tiene como objetivo reforzar y asentar los conocimientos adquiridos mediante contenidos similares a través de diferentes planteamientos y actividades. Los test al final de



FEUZ

FUNDACIÓN
EMPRESA
UNIVERSIDAD
ZARAGOZA

cada lección evalúan al alumno acerca de los contenidos trabajados a lo largo de las distintas lecciones. La exposición de los contenidos mediante otras técnicas y diseños permite en gran medida mayor asimilación de la información promoviendo una experiencia educativa más estimulante en todos los sentidos, incitando y provocando mayor interés sobre los temas planteados.

Introducción al comercio electrónico

Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet. Contenido: 1. Concepto de negocios electrónicos (e-business). 2. Concepto de comercio electrónico (e-commerce). 3. Tipos de comercio electrónico. 4. Modalidades: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C. 5. Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico. 6. ¿Qué hacer?

Tecnología del comercio electrónico

Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario. Contenido: 1. ¿Qué es Internet? 2. Modelo cliente servidor. 3. Protocolo TCP/IP. 4. Direcciones y dominios. 5. Tipos de servicios en Internet.

Cambios en la gestión empresarial

Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cual es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo. Contenido: 1. Modelos de negocio en Internet. 2. Estrategia a seguir. 3. Cuestiones a tener en cuenta. 4. Creación y lanzamiento. 5. Fases de lanzamiento.

Comercio electrónico entre empresas (B2B)

Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios. Contenido: 1. ¿Qué es el B2B? 2. Marketplace o mercado virtual. 3. Tipos de



FEUZ

FUNDACIÓN
EMPRESA
UNIVERSIDAD
ZARAGOZA

marketplace.

Comercio electrónico al consumidor final (B2C)

Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio. Contenido: 1. ¿Qué es el B2C? 2. Proceso de compra. 3. Ventajas e inconvenientes.

Marketing e internet

Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos. Contenido: 1. Marketing on-line. 2. Técnicas de marketing. 3. CRM.

Medios de pago y seguridad

Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta. Contenido: 1. Formas de pago en internet. 2. Seguridad en las transacciones. 3. Otros medios de pago. 4. El DNI electrónico.

Logística y distribución

A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar. Contenidos: 1. ¿Qué es la logística? 2. Distribución del producto. 3. Tipos de operadores logísticos.

Aspectos legales

Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet. Contenidos: 1. Leyes del Comercio Electrónico. 2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI). 3. Protección de los datos. 4. Delitos informáticos.

Futuro del comercio electrónico

Explica como han ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en

los diferentes sectores de la economía. Contenido: 1. Evolución del Comercio Electrónico. 2. Impacto en distintos servicios. 3. Factores a tener en cuenta. 4. Perspectivas.

Casos prácticos

A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio. Contenido: 1. El éxito más brillante: Amazon. 2. La pequeña empresa: Barrabés.



FEUZ

FUNDACIÓN EMPRESA - UNIVERSIDAD
ZARAGOZA

Fernando el Católico, 59, Escalera Dcha., 1º Izda.
50006 Zaragoza

Tel. +34.976.351.508

formacion@feuz.es
www.feuz.es