



Curso Advance en
Gestión Empresarial

*Ayudando en el
crecimiento*



Santander

Advance⁷



FEUZ

FUNDACION EMPRESA - UNIVERSIDAD
ZARAGOZA

Objetivos del curso

Actualizar y desarrollar a los directivos y profesionales de las pymes en materias de máxima actualidad e interés estratégico, acordes al actual entorno de enorme cambio, a través de nuevas habilidades y conocimientos.

El curso está creado para ayudar a los profesionales de las pymes a conocer las tendencias y entender las herramientas y estrategias con las que pueden crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional.

¿Por qué apuntarse?

- Porque la creatividad y la innovación deben estar en la base de la planificación estratégica.
- Porque es necesario trabajar nuevas propuestas de cambio.
- Para dar respuesta a los nuevos perfiles de clientes.
- Para trabajar en nuevas estrategias de crecimiento e internacionalización.
- Porque es necesario maximizar el potencial de la empresa a través de la tecnología.



Dirigido a pymes

Gerentes, directores generales
y directores financieros

■ Modalidad

El curso se desarrolla de manera presencial a lo largo de 3 semanas alternas y tiene una duración total de 35 horas.

■ Soporte

Los participantes dispondrán de una plataforma virtual que les dará acceso a toda la documentación del Programa y les facilitará la comunicación.

■ Metodología

Eminentemente práctica. Se centrará en la acción y experimentación a través de casos prácticos y talleres.

Programa formativo



Actualización del nuevo entorno competitivo

Los clientes, las empresas, las marcas, los consumidores, las industrias, los jóvenes, las economías, se comportan de manera diferente. Es necesario tener nuestra propia propuesta de cambio.

Antonio Fontanini: Presidente de Erasmus Equities Inc.; Presidente de Informalia Consulting; CEO de CEOE Internacional

Estrategias y herramientas para el nuevo escenario

Nuevos Modelos de Negocio

Diseño de propuestas de valor y modelos de negocio a través de la Creatividad e Innovación.

Néstor Guerra Escotado: CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting

Los drivers del negocio

Repensar el negocio y ponerle foco a lo realmente importante en estos momentos. Las viejas reglas ya no sirven.

Joaquín López Pascual: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Gestión Financiera y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Es Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, desde el 2002.

El cliente y estrategia comercial

El cliente ha cambiado. Son necesarias nuevas estrategias para darle respuesta, se exige nueva aportación de valor por parte de la empresa.

Antonio Salas: En la actualidad es Market Manager, filial en España y Portugal del grupo alemán Veka. Con fábrica en España, cuenta con unos 1500 empleados y factura aproximadamente 1000 millones de euros.

En un mundo global, por qué y cuándo internacionalizarse

Ser internacional no es una opción, es una estrategia que se aprende y se entrena. **Pere Martínez:** Licenciado en Derecho por la UA (Universidad de Alicante) y Máster en Internacionalización (UMH & John Moores University). En la actualidad compagina el trabajo como consultor de empresas en internacionalización (ALAVANT Internacionalización) con la docencia en especializada en Escuelas de negocio.

Comienza una nueva era: La digitalización

Es necesario entender el nuevo ecosistema digital y su aplicación como motor de transformación. Reflexionar sobre las tendencias de la digitalización en un entorno internacional.

Cristina Recuero Barrios: Profesora de Digital y Mobile Marketing. Jefe de Mobile Marketing y Comercio Digital en Vivaki

Un nuevo Management.

Son necesarias nuevas habilidades, nuevos conocimientos, nuevos perfiles, nuevas formas de gestionar.

Jorge Palacios: CEO de Human Capital Performance Group

Claustro de profesores

Prestigiosos directivos de diversos tipos de organizaciones que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional en puestos directivos y probadas dotes didácticas.

Fechas y horarios | Zaragoza

| Jueves 28 abril | Viernes 29 abril |
|--------------------|---------------------|
| | 9:30 a 14:00hs. |
| | Almuerzo |
| 16:00 a 20:00hs | 16:00 a 20:00hs |

| Jueves 12 mayo | Viernes 13 mayo |
|-------------------|--------------------|
| | 9:30 a 14:00hs. |
| | Almuerzo |
| 16:00 a 20:00hs | 16:00 a 20:00hs |

| Jueves 26 mayo | Viernes 27 mayo |
|-------------------|--------------------|
| 9:30 a 14:00hs. | 9:30 a 14:00hs. |
| Almuerzo | |
| 16:00 a 20:00hs | |

Universidad de Zaragoza

Seminario M3 | Facultad de Economía y Empresas, Campus Paraíso

c/Doctor Cerrada, 1, 3 - 50005 Zaragoza

Apúntate: bancosantander.es